



# VANESSA LEROY

DEVELOPPEMENT WEB - DESIGN UI - MARKETING

À LA RECHERCHE D'UN STAGE DE CONCEPTEUR  
DESIGNER UI POUR SEPTEMBRE 2025 SUR BREST.

43 ans

29200 BREST

06.98.84.13.85

leroy.vanessa@hotmail.fr

Permis B

## FORMATIONS

2025 TP Concepteur Designer UI  
niv.VI RNCP 35634  
(en cours).

2023 CCPI Developpeur web  
front-end Niv.V RNCP 31114

2016 Certification cosmétique  
bio artisanale

2002 BAC PRO Artisanat et  
métiers d'arts

## LOGICIELS

Powerpoint Adobe XD  
Photoshop Figma  
Illustrator Canvas  
InDesign Wordpress

## DEV & LANGAGES

HTML, CSS  
JAVASCRIPT (débutant)  
PHP (débutant)

LINKEDIN



PORTEFOLIO

CENTRES D'INTÉRÊT



## MES COMPETENCES

Réaliser une interface utilisateur web statique et adaptable.

Développer une interface utilisateur web dynamique.

Traduire un concept ou un script en représentation visuelle

Concevoir un visuel (images, photos, illustrations)

Planifier les étapes d'un projet

Promouvoir un projet

Analyser les besoins du client

Réaliser des supports techniques

Concevoir une maquette de présentation d'application

Rédiger un message adapté à un support de communication

Présenter un produit fini à son commanditaire

Réaliser des opérations de promotion des ventes

Former un public à l'utilisation d'un équipement

Animer une formation

Anglais intermediaire et technique

## SOFT SKILLS

**CURIOSITÉ - CRÉATIVITÉ - ORGANISATION - AUTONOMIE  
RÉSOLUTION DE PROBLÈMES - GESTION DU TEMPS**

## MES EXPERIENCES PRINCIPALES

### Stage en Développement Web

*Fréquence Mutine, Radio associative, Brest/ de fév. à mai 2023.*

- Refonte de l'ancien site web Radio (passage de Joomla vers Wordpress).
- Créations graphiques (logos, bannières).
- Rédaction web, SEO, et interview de chroniqueurs.
- Image et réseaux sociaux.

### Conseillère de vente, Responsable de zone, Formatrice au siège social.

*Nature et découvertes, Brest, Versailles / 2011 à fév. 2025*

- Construire un argumentaire de vente et apporter une expertise technique par la vente active.
- Adapter une stratégie de vente à une cible ou un produit par la vente passive et le merchandising.
- Gestion des stocks, receptions, mise en rayon, organisation du magasin, inventaires, manutention.
- Plannings journaliers, ouverture et fermeture du point de vente, comptage des fonds des caisses.
- Organisation de formations au siège social sur 2 jours pour 12 à 15 participants durant 2 ans et demi + animation de webinar.
- Création de contenu pédagogique (e-learning, book, fiches et argumentaires magasin).

### Responsable de rayon en grande distribution.

*Netto et Intermarché Landerneau / 2010 à 2011*

### Militaire - Responsable de la boutique du foyer de l'unité.

*Marine Nationale, Tahiti / 2006 à 2009*

- Vente, gestion de stock, négociation et achats auprès des fournisseurs, mise en rayon et aménagement de l'espace de vente
- Vente de services (loisirs et hôtellerie).
- Mission de militaire en parallèle (service, exercices pompier, cérémonies...).

